

## **REGULAMIN KONKURSU na projekt logo (znaku graficznego) Centrum Terapii Nerwic Moszna - Zamek.**

### **I. Przedmiot Konkursu**

1. Centrum Terapii Nerwic Moszna - Zamek zwane dalej Organizatorem ogłasza konkurs na **projekt logo (znaku graficznego) Centrum Terapii Nerwic Moszna – Zamek w Mosznej.**
2. Wyłonione w konkursie logo będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej, na stronie WWW, plakatach, papierze firmowym oraz innych drukach wydawanych przez Centrum Terapii Nerwic Moszna – Zamek.

### **II. Warunki i wymagania jakie muszą spełnić uczestnicy konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty
2. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej

### **III. Wymagania jakie powinien spełniać projekt:**

1. Projekt logo musi być zaprezentowany na sztywnej planszy o wymiarach równych lub większych niż format A4 oraz przedstawiony tak, by dłuższy bok wynosił minimum 15 cm.
2. Projekt logo należy również przedstawić w najmniejszym możliwym rozmiarze, tak aby nadal był czytelny.
3. Projekt należy przedstawić w wersji kolorowej jak i czarno-białej
4. Do projektu należy dołączyć wersję elektroniczną projektu logo (kolorowa i czarnobiała) na nośniku elektronicznym, płycie CD lub DVD, w formacie CDR (do wersji X3), JPG, PSD oraz PDF.
5. Projekt powinien być podpisany poprzez umieszczenie na nim imienia i nazwiska autora lub nazwy firmy.
6. Projekt logo może zawierać dowolną kombinację słów i rysunków. Może być wykonany dowolną techniką, tradycyjną lub komputerową. W pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej.
7. Projekt logo powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: zarówno dla przedmiotów codziennego użytku, jak również w materiałach promocyjnych i reklamowych, stronach internetowych.

#### **IV. Prawa autorskie**

1. Przystępując do konkursu każdy z Uczestników konkursu we wniosku o dopuszczenie do udziału w konkursie składa oświadczenie (Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu):
  - a. stwierdzające, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca przyjmuje pełną odpowiedzialność prawną z tytułu naruszenia wyżej wspomnianych praw względem osób trzecich. Jeśli organizator poniesie koszty związane ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, koszty poniesione z tego tytułu.
2. W przypadku uznania złożonej przez niego pracy za najlepszą, przeniesie na Organizatora konkursu nieodpłatnie na podstawie odrębnej umowy (Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu), autorskie prawa majątkowe do tej pracy na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dzieła, jego części albo fragmentów - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy dzieła lub jego części, fragmentów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, kopiowania, utrwalenia i zwielokrotnienia wszelkimi znanymi technikami w tym cyfrowymi, elektronicznymi, wszelkimi technikami video, technikami poligraficznymi, wprowadzania do pamięci komputera, eksploataowania na dowolnej ilości stacji roboczych, z możliwością upubliczniania w sieci www (Internet) w sposób umożliwiający dowolne wykorzystywanie i nieograniczone zwielokrotnianie dzieła przez każdego z użytkowników sieci publicznej,
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dzieła, jego części, albo fragmenty utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania dzieła, jego części lub fragmentów w sposób inny niż określony w ppkt a) i b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. Internet); przy czym rozpowszechnienie dzieła, jego części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy, w jakiej zostanie ona zrealizowana (np.: w formie pisemnej, prezentacji multimedialnej, technik poligraficznych, projekcji, planów).
  - d. Centrum Terapii Nerwic Moszna – Zamek zastrzega sobie prawo do wykorzystania logo na polach eksploatacji nieprzewidzianych w umowie

## **V. Wymagane dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w konkursie**

1. Wniosek o dopuszczenie do udziału w projekcie (Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu)
2. Podpisana Umowa licencyjna oraz umowa przedwstępna nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych (Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu)

## **VI. Termin**

1. Prace należy złożyć do dnia 30 września 2010 r. do godziny 15.00 pod adresem:  
**Centrum Terapii Nerwic Moszna – Zamek**  
**Moszna, ul. Zamkowa 1**  
**47-370 Zielina**  
**Z dopiskiem „Konkurs na logo”**  
Uczestnicy zobowiązani są złożyć wraz z pracą konkursową wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie (Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu) wraz z wymaganymi dokumentami, o których mowa w pkt. V Regulaminu.
2. Projekty dostarczone po tym terminie tj. do dn. 30 września 2010 po godz. 15.00, nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.
5. Wybrana praca konkursowa nie zostanie zwrócona uczestnikowi konkursu.

## **VII. Komisja konkursowa i kryteria oceny**

1. Komisja Konkursowa jest powołana przez dyrektora Centrum Terapii Nerwic Moszna – Zamek do oceny spełniania przez uczestników konkursu wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszych prac konkursowych.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu pod względem:
  - a. Skuteczności przekazu
  - b. Funkcjonalności projektu.
3. Komisja Konkursowa jest niezależna.
4. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, składającą się z 5 członków
5. Dokonana ocena Komisji nie może być skutecznie zaskarżona.

6. Dyrektor Centrum Terapii Nerwic Moszna – Zamek sprawuje nadzór nad Komisją w zakresie zgodności konkursu z prawem i Regulaminem konkursu a w szczególności:
  - a. może unieważnić konkurs
  - b. zatwierdza rozstrzygnięcie konkursu
7. Organizator konkursu unieważnia konkurs jeżeli nie została złożona żadna praca konkursowa lub jeżeli nie rozstrzygnięto konkursu.

## VIII. Ogłoszenie

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **8 października 2010 r.** na stronie internetowej Centrum Terapii Nerwic Moszna – Zamek: [www.moszna-zamek.pl](http://www.moszna-zamek.pl)
2. Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni o rozstrzygnięciu konkursu osobnym listem.

## IX. Nagroda

1. Uczestnik konkursu, którego praca zostanie uznana za najlepszą otrzyma nagrodę w postaci pobytu hotelowego w jednym z apartamentów (dwie doby z pełnym wyżywieniem) dla dwóch osób.
2. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do wcześniejszego ustalenia terminu odebrania nagrody.
3. Nagrodę należy odebrać do 31 grudnia 2010.
4. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody, jeśli w ocenie Komisji konkursowej złożone prace nie spełniają kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na ich przyznanie
5. Dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać w Dziale Administracji i Marketingu, tel. (77) 466 84 79, email: [marketing@moszna-zamek.pl](mailto:marketing@moszna-zamek.pl)